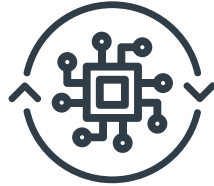




وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



الاستراتيجية القطاعية للاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات

2023-2021

© جميع الحقوق محفوظة

دولة فلسطين

مكتب رئيس الوزراء/ الخطة الوطنية للتنمية 2021 - 2023

الاستراتيجية القطاعية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - 2021 - 2023

في حال الاقتباس يرجى الإشارة إلى هذه الوثيقة



الاستراتيجيات القطاعية

جدول المحتويات

7	تقديم
10	القسم الأول: المقدمة
11	منهجية العمل على تطوير الاستراتيجية
13	القسم الثاني: تحليل الواقع
14	توصيف القطاع والجهات الشريكة فيه
15	تطور القطاع
16	مؤشرات الأداء للقطاع
20	تحليل بيانات العمل المحيطة بالقطاع .
24	التحديات الرئيسية التي يواجهها القطاع
25	الثغرات القائمة في تقديم الخدمات للمواطنين في مختلف المناطق.
25	تأثير جائحة كورونا والدروس المستفادة
28	الأهداف والنتائج التي تم تحقيقها في الفترة 2017 - 2019
31	القسم الثالث : الرؤية و الرسالة
33	الأهداف الإستراتيجية والنتائج.
43	الأهداف الإستراتيجية وصلتها بأجندة السياسات الوطنية وغايات التنمية المستدامة.
45	برامج الموازنة
51	ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023

تقديم

يسرني ان اقدم الاستراتيجية القطاعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للفترة 2021 – 2023، والتي تأتي في وقت تنامي فيه الأهمية الاستراتيجية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حتى غدت إحدى ضرورات الحياة المعاصرة للدول والمؤسسات والأفراد على حد سواء، وفي حى تسابق الدول على الاستثمار في هذا القطاع وتوظيفه لتمكين مواطنيهم من الوصول الى المعلومات والحصول على الخدمات الحيوية بشكل ميسر وسهل، وفي ظل النجاحات الاقتصادية والاجتماعية التي حققتها الدول والمجتمعات من خلال تبني اقتصاد المعرفة بشكل عام والصناعات الرقمية والمعلوماتية بشكل خاص.

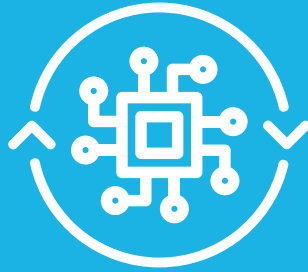
نهدف من هذه الاستراتيجية لتحرير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من سيطرة وتحكم الاحتلال الاسرائيلي، وتوفير متطلبات واحتياجات النهوض به بما يواكب التكنولوجيا الحديثة في العالم، وتمكين المواطنين في شتى بقاع الوطن من الوصول الى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجودة عالية وأسعار مناسبة، ومن ثم توظيف تقنيات المعلومات والاتصالات بما يسهم في تحقيق التنمية الشاملة للوطن وتوفير الحياة الكريمة ورفاهية العيش للمواطن، آخذين بعين الاعتبار الاستثمار في الموارد البشرية يفتها العامل الأهم في تحقيق الانجازات، وذلك من خلال دعم الريادة والابتكار وتمكين الصناعات الرقمية والتدريب والتطوير.

نؤكد على أن هذه الخطة هي خطة قطاعية، وبالتالي فإن تحقيقها لا يتوقف علينا كوزارة بل هو حصيلة جهد مشترك ما بيننا في الوزارة كمنظم للقطاع وما بين مشغلي ومقدمي ومطوري الخدمات وبقية المعنيين من الخبراء والمختصين والطلبة والعاملين في القطاع، ولذا فإنني آمل وأهيب بجميع الشركاء في هذا القطاع كل من جهته العمل الجاد والتعاون البناء على قاعدة من الشراكة بما يحقق خدمة المصلحة الوطنية العليا، وحماية حقوق ومصالح مقدمي الخدمات والمستفيدين منها على حد سواء.

ختاماً نسأل الله التوفيق والسداد والعاون لتنفيذ هذه الخطة وتحقيق اهدافها وغاياتها، شاكرين جميع من ساهم في اعداد هذه الخطة من طاقم الوزارة وكافة الشركاء على ما بذلوه من جهد ووقت لإخراج هذه الاستراتيجية، وفقنا الله واياكم لخدمة هذا الوطن وأهله

د، اسحق سدر

وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



القسم الأول

المقدمة

القسم الأول

مقدمة

أصبح اليوم قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من القطاعات الحيوية والأساسية التي لا غنى عنها للأفراد والمؤسسات والمجتمعات، واحتلت خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المرتبة الثالثة بعد الماء والكهرباء من حيث أهميتها ومدى الحاجة لها، وبات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يشكل العمود الفقري لكافة قطاعات الإنتاج ادارية كانت ام اقتصادية او اجتماعية، لا بل أصبح هذا القطاع من أهم الروافد لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة، وتحسين ظروف حياة المواطنين، وتيسير وصولهم إلى مصادر المعلومات ووصولهم على الخدمات الحيوية كالصحة والتعليم والعمل.

لقد أحدثت ثورة الاتصالات او ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة انقلاباً هائلاً في الحياة المعاصرة لم تقف حدوده عند استخدامها كأدوات فقط، لا بل تعدت ذلك الى انتاج نموذج اقتصادي جديد سمي باقتصاد المعرفة، وخلقت اسلوب حياة حديث قائم على التحول الرقمي يتيح الوصول للخدمات والحصول على المعلومات من خلال كبسة زر، وحدثت تغييرات جذرية في آليات الاتصال والتواصل، وأبرزت مفاهيم واشكال جديدة من المؤسسات والمعاملات والتعاملات تجاوزت وألغت ما كان سائداً من قبل. وخلقت شراكات وزاوجت بين قطاعات كانت متباعدة ومستقلة من قبل كنموذج الشراكة الذي اوجده التجارة الإلكترونية بين قطاع البريد والعديد من اسواق الانتاج ووسطاء التسويق، او نموذج الدفع الالكتروني والتكنولوجيا المالية الذي ربط بين مؤسسات تكنولوجيا المعلومات والمؤسسات البنكية والمالية.

ان العالم اليوم يتجه الى تبني نموذج الاقتصاد الرقمي او المعرفي لتجاوز معضلاته الاجتماعية والاقتصادية، وقد نجحت العديد من الدول في خلال تبنيها هذا النموذج الاقتصادي من تحقيق قفزات تنموية هائلة نقلتها من الدول النامية الى مصاف الدول الغنية والمتطورة في بضع سنوات، ونحن في المجتمع الفلسطيني احوج ما نكون لتبني هذا النموذج الاقتصادي خاصة وان لدينا المقومات الأساسية للنجاح فيه، والتي تتمثل في الموارد البشرية الفتية والمتعلمة والطموحة، وهذا ما يتطلب منا الاستثمار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كأساس متين لإقامة هذا النموذج الاقتصادي.

منهجية العمل على تطوير الاستراتيجية

أولاً: الاعتبارات

1. مراعاة الالتزام بكافة التعليمات الصادرة عن رئاسة الوزراء فيما يتعلق باعداد الاستراتيجيات، سواء من حيث التوجهات والأولويات، او شكل وترتيب الوثيقة، وانتهاءً بالجدول الزمنية.
2. تم العمل على اعتبار ان القطاع يمثل احد عناقيد التنمية التي اعتمدها رئاسة الوزراء، ألا وهو عنقود الخدمات والتكنولوجيا والذي يتركز ثقله في منطقة رام الله، حيث تتواجد مقرات الوزارات والمؤسسات الحكومية الى جانب كبريات الشركات والمؤسسات التي تعمل في المجال.
3. الأخذ بعين الاعتبار الربط مع أجندة السياسات الوطنية وقائمة الأولويات كما اعتمدها الحكومة الفلسطينية.
4. الأخذ بعين الاعتبار التوافق مع الاستراتيجيات عبر القطاعية كالنوع الاجتماعي، البيئة والنزاهة.
5. الدروس المستفادة من جائحة كورونا وما تسببت به من اغلاقات للمحلات والمؤسسات ومراكز العمل، وما فرضته من تباعد اجتماعي، وما ابرزته من الحاجة لاستيعاب انظمة العمل والتعليم عن بعد، وتطوير الخدمات الصحية الفعالة.

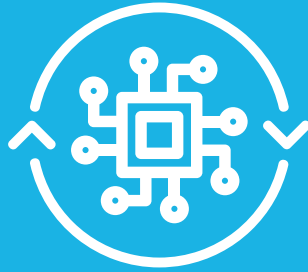
ثانياً: تنسيق الجهود داخل الوزارة

- تم اعداد وثيقة الاستراتيجية بالتعاون ما بين جميع الإدارات العامة والوحدات في الوزارة حيث تم في هذا الإطار:
1. تشكيل لجنة تضم في عضويتها كافة الإدارات والوحدات، وتولت هذه اللجنة قيادة الجهود داخل الوزارة لتطوير الاستراتيجية.
 2. عقد سلسلة اجتماعات للجنة لبناء الاستراتيجية بدءاً من تحليل بيئات العمل الداخلية والخارجية، ومروراً بتحديد الاهداف الاستراتيجية، وانتهاء بتحديد نتائج الأهداف.
 3. طلب من كل عضو نقاش مدخلات خطة ادارته مع طاقم الإدارة.
 4. مراجعة جميع خطط الإدارات وتعديل ما يلزم بحيث نضمن اتساقها مع الشكل العام المعتمد للخطة.

ثالثاً: التنسيق مع الشركاء

1. تم دعوة عدة جهات ممثلة للقطاع الخاص بكافة اطيافه، ومنظمات المجتمع المدني العاملة في المجال للمشاركة في ورشة تحليل بيئات العمل في القطاع
2. تم ارسال نسخ من الاستراتيجية للجهات الممثلة للمؤسسات الحكومية (فريق الحكومة الالكترونية).
3. تم تزويد عدة جهات أهلية وخاصة بنسخة من مسودة الاستراتيجية، وطلب منهم دراستها ووضع ملاحظاتهم عليها.
4. تم تشكيل لجنة من الوزارة ومن اتحاد شركات انظمة المعلومات لدراسة مسودة الاستراتيجية وإغنائها.
5. تم التخطيط لعقد ورشة عمل مفتوحة للشركاء في القطاع لمناقشة الاستراتيجية واعتمادها من جميع الجهات ذات العلاقة.
6. للأسف وصول جائحة كورونا وما رافقها من خطط طوارئء واغلاق المؤسسات وتعطيل العمل في العديد من الجهات لم يمكننا من الحصول على تغذية راجعة او عقد ورشة عامة لاعتماد الاستراتيجية.
7. تم تشكيل فريق من الوزارة، من اتحاد شركات انظمة المعلومات لبحث آثار وانعكاسات كورونا على القطاع، ووضع خطة لاستئناف العمل في القطاع بعد الانقطاع نتيجة الإغلاقات التي تمت، وكذلك تم وضع توصيات مشتركة من واقع الدروس المستفادة من تجربة كورونا.





القسم الثاني

تحليل الواقع

القسم الثاني

تحليل الواقع الحالي للقطاع

توصيف القطاع والجهات الشريكة فيه:

1. التنظيم والاشراف وهذه المهمة تتولاها حالياً وحصراً وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى جانب دورها في تخطيط وتطوير القطاع وإدارة الطيف الترددي لدولة فلسطين، ولكن الشق التنظيمي في عمل الوزارة قد يتم تحويله مستقبلاً إلى هيئة وطنية حال تشكيلها أسوة بما هو معمول به في دول العالم، وذلك حين تنضج الظروف لتنفيذ مثل هذا التحول.
2. المشغلون ومقدمو الخدمات: وتضم هذه الفئة جميع الشركات المقدمة للخدمات في القطاع:
 - a. مشغلو الإتصالات الثابتة: وهذه الفئة حالياً مقتصرة على شركة الاتصالات الفلسطينية (بال تل)
 - b. مشغلو الإتصالات المتحركة : وحاليا تشمل شركتي جوال واوريدو (الوطنية).
 - c. مقدمو خدمة الإنترنت.
 - d. شبكات الإتصال اللاسلكي.
 - e. الاستيراد والاتجار بأجهزة ومعدات الإتصالات.
 - f. وكالات البريد.
 - g. محطات البث الإذاعي والتلفزيوني والخاص.
3. منظمات المجتمع المدني المختصة في القطاع:
 - a. اتحاد شركات انظمة المعلومات (PITA)
 - b. جمعية مجتمع الإنترنت (ISOC).
 - c. جمعية الحاسبات الفلسطينية.
4. المستخدمين ويشمل جميع المستفيدين من الخدمات التي تقدمها المؤسسات الشريكة، وتمثل هذه المجموعة الفئة المستهدفة من خدمات القطاع، ولذا تحرص الوزارة على تحسين جودة الخدمات المقدمة لهم وعدالة الأسعار لتلك الخدمات من خلال عمليات الرقابة ومتابعة شكاوى المستخدمين.
5. الخبراء والمختصين في المجال من أساتذة الجامعات وأصحاب الخبرات.

6. العاملون في مجال الإبداع وريادة الأعمال كالحاضنات والمسرعات والرياديين وأصحاب الشركات الناشئة في المجال.
7. المدن والقرى والحدائق التكنولوجية.

تطور القطاع

- خضع قطاع الاتصالات والبريد في فلسطين للسيطرة الاسرائيلية منذ العام 1967 وحتى 1997. وخلال هذه الفترة لم تشهد خدمات القطاع اي تطور يذكر، حيث انه في مطلع العام 1997 لم تتجاوز نسبة توفر الهاتف الثابت في المجتمع الفلسطيني 3.14% من مجموع السكان، فيما وصلت هذه النسبة في العام ذاته لدى المجتمع الاسرائيلي 30%.
- شهد عام 1995 تأسيس وزارة الاتصالات الفلسطينية، والتي عهد اليها تنظيم وادارة وتطوير قطاع الاتصالات والبريد في فلسطين، وتم نقل صلاحيات ادارة وتنظيم قطاع الاتصالات والبريد من الإدارة المدنية الاسرائيلية الى الوزارة.
- عام 1995 اتخذت السلطة الوطنية الفلسطينية قراراً بخصخصة خدمات الاتصالات، وترافق ذلك مع تأسيس شركة الاتصالات الفلسطينية، حيث حصلت هذه الشركة على امتياز حصري لبناء شبكة الاتصالات الفلسطينية، وتشغيل خدمات الاتصالات الثابتة في المناطق الفلسطينية لمدة 20 عامًا.
- شهد مطلع العام 1997 انطلاق خدمات شركة الاتصالات الفلسطينية الثابتة في المناطق الفلسطينية بعد ان اكتمل بناء وتأهيل البنية التحتية من أنظمة وابراج ومقاسم وخطوط.
- في عام 1999 انطلقت خدمات الاتصالات المتنقلة، حيث تم منح ترخيص تشغيل وتقديم هذه الخدمات في المناطق الفلسطينية لشركة جوال التابعة لشركة الاتصالات الفلسطينية.
- في عام 2009 تم منح الشركة الوطنية للاتصالات (اوريدو) ترخيصاً كمشغل ثاني لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المناطق الفلسطينية، حيث مارست اعمالها في ذات العام في الضفة الغربية لكنها لم تمكن من تقديم خدماتها في قطاع غزة بسبب الحظر الاسرائيلي في حينه.
- في عام 2016 تم تجديد رخصتي شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) وشركة الاتصالات المتنقلة (جوال) لمدة 20 عاما قادمة.
- في نهاية عام 2017 باشرت الشركة الوطنية للاتصالات تقديم خدماتها كمشغل ثاني للاتصالات المتنقلة في قطاع غزة، بعد رفع الحظر الاسرائيلي عنها.

- في مطلع عام 2018 وبعد سنين من المفاوضات الصعبة مع الاحتلال الاسرائيلي تم اطلاق خدمات الجيل الثالث من الاتصالات المتنقلة في الضفة الغربية، حيث باشرت شركتا جول والوطنية بتوفير هذه الخدمة.
- في قطاع البريد بلغ مجموع مكاتب البريد في الضفة الغربية 85 مكتبا موزعة على مختلف المحافظات.

مؤشرات الأداء للقطاع

جدول 1: البنية التحتية والأسعار، 2018 – 2019

العام		قيمة المؤشر
2019	2018	
467,189	469,741	عدد خطوط الهاتف الثابت
%9.3	%9.8	نسبة انتشار الهاتف الثابت لكل 100 من السكان
4,238,852	4,351,658	عدد خطوط الهاتف النقال الفلسطيني
%84.8	%91.02	نسبة انتشار الهاتف النقال الفلسطيني لكل 100 من السكان
362,736	360.8	عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة (xDSL) بالآلاف
%99	%97	النسبة المئوية من السكان الذين تشملهم الشبكة الخلوية 2G
%93	%93	النسبة المئوية من السكان الذين تشملهم الشبكة الخلوية 3G (تغطية خدمات 3G)
%97	%97	النسبة المئوية من التجمعات السكانية التي تشملها خدمات الهاتف 2G النقال
NA	%85	النسبة المئوية من التجمعات السكانية التي تشملها خدمات الهاتف النقال 3G
-	---	عدد مشتركى النطاق العريض للهاتف المحمول (ألف مشترك)
4	4	الحد الأدنى لسرعة خط النفاذ (xDSL) بوحدة ميجابايت / ثانية
100	100	الحد الأعلى لسرعة خط النفاذ الثابت (xDSL) بوحدة ميجابايت / ثانية
-	11	متوسط سرعة الإنترنت بوحدة ميغابايت/ ثانية
12.7	13.17	متوسط سرعة خط النفاذ بوحدة ميغابايت/ ثانية
-	163.35	معدل حجم الاستخدام للإنترنت (جيجابايت)
-	4.03	متوسط سعر الميجابايت بالثانية للإنترنت (محدود) بالشيكل الإسرائيلي غير شامل ض.ق.م.
-	5.86	متوسط سعر الميجابايت بالثانية للإنترنت (غير محدود) بالشيكل الإسرائيلي غير شامل ض.ق.م.
-	5.74	متوسط سعر الميجابايت بالثانية لخط النفاذ (خارج الحملات والعروض) بالشيكل الإسرائيلي غير شامل ض.ق.م.
9	7	عدد المزودي لخدمات IPTV
-	163.35	معدل حجم الاستخدام للإنترنت (جيجابايت)
39	35	عدد الشركات العاملة المزودة لخدمة الإنترنت

جدول 2: استخدام الأسر والأفراد لخدمات الاتصالات، 2017-2019

قيمة المؤشر في السنة			المؤشر
2019	2018	2017	
31.2	31.7	33.7	نسبة الأسر التي لديها خط هاتف ثابت
97.3	96.5	96.6	نسبة الأسر التي لديها هاتف نقال خلوي
86.2	82.3	84.2	نسبة الأسر التي لديها هاتف ذكي
33.2	36.9	43.1	نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب (مكتبي، محمول، لوجي)
79.6	64.5	51.7	نسبة الأسر التي لديها امكانية النفاذ إلى خدمة الإنترنت في البيت
72.3	64.4	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت
90.1	88.6	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يمتلكون هاتف نقال خلوي
72.8	66.2	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يمتلكون هاتف ذكي

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019

جدول 3: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الجنس، 2019

المهارة	ذكور	إناث
نسخ أو نقل ملف أو مجلد	61.1	62.2
استخدام أدوات النسخ واللصق لتكرار أو نقل المعلومات داخل المستند	57.3	57.2
نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى	49.1	41.1
إرسال رسائل البريد الإلكتروني مع الملفات المرفقة (مثل المستندات والصور والفيديو)	49.5	37.0
استخدام الصيغ الحسابية الأساسية في جدول البيانات	33.1	25.2
توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم أو كاميرا أو طابعة)	31.4	22.6
إنشاء عروض تقديمية إلكترونية باستخدام برنامج العروض التقديمية (بما في ذلك الصور أو الصوت أو الفيديو أو الأشكال)	23.1	23.4
البحث عن البرامج وتنزيلها وتثبيتها وتكوينها	19.5	16.4
كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة	10.8	10.6

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019

جدول 4: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خدمة الإنترنت في البيت حسب مصدر وطريقة الحصول على خدمة الإنترنت والمنطقة، 2019

المنطقة			مصدر وطريقة الحصول على خدمة الإنترنت
قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين	
20.5	37.9	32.2	شبكة الاتصالات الثابتة الفلسطينية (خط النفاذ DSL) ومزودين الإنترنت المحليين
-	35.4	-	شبكة الجيل الثالث للهاتف النقال (3G) سكان الضفة الغربية
50.4	7.5	21.8	شبكات الإنترنت اللاسلكية عبر تقنية Wifi والميكرويف
25.5	16.7	19.6	مشاركة الإنترنت من الاهل والجيران
0.1	33.9	22.7	شركات الخلوي الإسرائيلي (شرائح الإنترنت الإسرائيلية)
0.0	6.3	4.2	شركات الإنترنت الإسرائيلي

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019

جدول رقم 5: توزيع المؤسسات المرخصة للعمل في الاتصالات حسب النشاط، 2019

عدد المؤسسات	النشاط
1	إنشاء وتشغيل شبكات الهاتف الثابت
2	إنشاء وتشغيل شبكات الهاتف المحمول
28	خدمات الإنترنت اللاسلكي باستخدام تقنية Wi-Fi
3	خدمات النقل الصوتي عبر بروتوكولات الإنترنت "VOIP"
6	تقديم خدمات اتصالات في النطاق العريض (Broad Band)
11	خدمة النفاذ لخدمات النطاق العريض (BSA)
17	تقديم خدمات القيمة المضافة
16	خدمات نقل البريد الدولي السريع
38	استيراد أجهزة اتصالات السلكية واللاسلكية
366	الإنجاز بأجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية
33	محطات إذاعية
3	محطات تلفزيونية
4	البث الفضائي والتبادل الإخباري

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات () البيانات تمثل الضفة الغربية فقط

جدول رقم 6: مساهمة القطاع في الاقتصاد الوطني، 2018

المؤشر	القيمة
نسبة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الاجمالي (بالأسعار الثابتة)	3.2%
حجم الانتاج للقطاع بالأسعار الثابتة (بالمليون دولار أمريكي)	771.1
حجم القيمة المضافة للقطاع بالأسعار الثابتة (بالمليون دولار)	497
حجم صادرات القطاع من السلع والخدمات (بالالف دولار امريكي)	3,303
حجم الواردات للقطاع من السلع والخدمات (بالالف دولار امريكي)	62,875
عدد المؤسسات العاملة في القطاع	1013
نسبة المؤسسات العاملة في القطاع من اجمالي المنشآت العاملة	0.6

جدول رقم 7: الخدمات الإلكترونية، 2018 - 2019

العام		المؤشر
2019	2018	
1990	985	عدد المؤسسات الحكومية وفروعها ودوائرها المربوطة بالشبكة الحكومية
23	22	عدد المؤسسات الحكومية المربوطة بنقل البيانات الحكومي
38	30	عدد الخدمات الحكومية الإلكترونية G- G

المصدر: وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات (البيانات تمثل الضفة الغربية فقط)

جدول رقم 8: البريد الفلسطيني، 2019

المؤشر	القيمة
عدد المكاتب البريدية	83
عدد الخدمات البريدية المقدمة	27
عدد مكاتب النافذة الموحدة	2
عدد الوكالات البريدية	2
عدد الخدمات الحكومية التي تقدم من خلال بعض مكاتب البريد والنافذة الموحدة	9
عدد خدمات القطاع الخاص التي تقدم من خلال بعض مكاتب البريد	36

المصدر: وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات (البيانات تمثل الضفة الغربية فقط)

تحليل بيئات العمل المحيطة بالقطاع .

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>ارتفاع نسبة التعليم في المجتمع الفلسطيني.</p> <p>بنية تحتية واسعة للإتصالات.</p> <p>قدر كبير من التعاون والشراكة بين أركان القطاع.</p>	<p>البيئة التشريعية والتنظيمية: الشمول والتحديث.</p> <p>الفجوة بين مخرجات التعليم وحاجة سوق العمل.</p> <p>ضعف الخدمات الإلكترونية.</p> <p>ضعف مواءمة الخدمات مع ذوي الإحتياجات الخاصة.</p> <p>ضعف الموارد المالية الذاتية المتاحة للقطاع.</p> <p>ضعف المساهمة في الناتج المحلي.</p> <p>ضعف في توجيه وتحفيز البحث العلمي.</p> <p>عدم تنظيم قطاع تكنولوجيا المعلومات.</p> <p>ضعف المنافسة الداخلية.</p> <p>ضعف البيئة الحاضنة للريادة والتميز.</p>
الفرص	التحديات
<p>الطلب المتزايد على خدمات القطاع خصوصا بعد جائحة كورونا.</p> <p>الخبرات الفلسطينية في الشتات .</p> <p>المنافسة الدولية المفتوحة في خدمات القطاع.</p> <p>بناء المدن التكنولوجية في فلسطين.</p> <p>التقدم التكنولوجي الهائل والمتسارع (الثورة الصناعية الرابعة).</p> <p>الدعم والمساندة الدولية للحقوق الوطنية ذات العلاقة.</p>	<p>الإحتلال الإسرائيلي وتحكمه في الترددات والموارد والمعايير.</p> <p>شُح وعدم استدامة الموارد المالية الخارجية المتاحة للقطاع.</p> <p>الإنقسام الداخلي.</p> <p>ضعف البيئة الإستثمارية على جذب الإستثمارات الداخلية والخارجية.</p> <p>جائحة كورونا وما فرضته من تحديات، والخشية من امتداد تأثيرها لسنوات قادمة</p>



تحليل البيئات (التحليل الرباعي)

ضعف	قوة		
<ul style="list-style-type: none"> - البيئة التشريعية والتنظيمية: الشمول والتحديث. - الفجوة بين مخرجات التعليم وحاجة سوق العمل. - ضعف الخدمات الإلكترونية. - ضعف مواءمة الخدمات مع ذوي الاحتياجات الخاصة. - ضعف الموارد المالية الذاتية المتاحة للقطاع. - ضعف المساهمة في الناتج المحلي. - ضعف في توجيه وتحفيز البحث العلمي. - عدم تنظيم قطاع تكنولوجيا المعلومات. - ضعف المنافسة الداخلية. - ضعف البيئة الحاضنة للريادة والتميز. 	<ul style="list-style-type: none"> - ارتفاع نسبة التعليم في المجتمع الفلسطيني . - بنية تحتية واسعة للإتصالات. - قدر كبير من التعاون والشراكة بين أركان القطاع 		
<ul style="list-style-type: none"> تحديث وتطوير البنية التحتية تعزيز الخدمات الالكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> تعظيم الاستفادة من الموارد البشرية الفلسطينية في الداخل والخارج 	<ul style="list-style-type: none"> - الطلب المتزايد على خدمات القطاع. - الخبراء الفلسطينيين في الشتات. - المنافسة الدولية المفتوحة. - بناء المدن التكنولوجية في فلسطين. - التقدم التكنولوجي الهائل والمتسارع (الثورة الصناعية الرابعة). - الدعم والمساندة الدولية للحقوق الوطنية ذات العلاقة. - اطلاق العقود التكنولوجي الخدمي 	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> تحديث وتطوير البيئة التشريعية والتنظيمية 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الصناعات الرقمية ودعم الريادة والابتكار 	<ul style="list-style-type: none"> - الإحتلال الإسرائيلي وتحكم في الترددات والموارد والمعايير. - شح وعدم استدامة الموارد المالية الخارجية المتاحة للقطاع. - الإنقسام الداخلي. - ضعف البيئة الإستثمارية على جذب الإستثمارات الداخلية والخارجية. 	التحديات

تقييم التباينات بين المحافظات

1. هناك تباين واضح ما بين المحافظات الشمالية والمحافظات الجنوبية من حيث حداثة التكنولوجيا المستخدمة في الاتصالات المتحركة، ففي حين تتوفر تقنية الجيل الثالث في المحافظات الشمالية فالمحافظات الجنوبية محرومة من هذه الخدمة وما تزال تستخدم تقنية الجيل الثاني فقط، والسبب وراء ذلك هو منع الاحتلال الاسرائيلي من ادخال هذه الخدمة للمحافظات الجنوبية.
2. باستثناء ما ورد في النقطة الأولى وفيما يتعلق بمستوى تغطية خدمات الاتصالات بين المحافظات والمناطق الفلسطينية فإن الفروقات تكاد تكون غير موجودة، حيث ان نسبة التغطية الجغرافية في كل منها تفوق 97%.
3. فيما يتعلق بشبكات الألياف الضوئية المستخدمة للربط الثابت مع الانترنت او خدمات البيانات، فهذه الشبكات بحاجة لتوسعة وتطوير لإيصالها الى البيوت وتوفير خدمة الألياف الضوئية للمنزل (FTTH).
4. المؤسسات العاملة في القطاع حكومية وغير حكومية وخاصة تتركز في منطقة رام الله والبييرة بحكم كونها العاصمة المؤقتة لفلسطين ومركز العقود الخدمات والتكنولوجيا.
5. المناطق الحدودية المحاذية للخط الأخضر وجدار الفصل العنصري تشهد تعديلات وقرصنة واضحة من الاحتلال على سوق الاتصالات فيها وبشكل غير قانوني، سواء من حيث منع تركيب ابراج للاتصالات الفلسطينية فيها، او من قيام الشركات الاسرائيلية بتقديم خدمات الاتصالات والانترنت في تلك المناطق مما يشكل منافسة غير عادلة لشركات الاتصالات الفلسطينية، ويؤدي الى اختلال كبير في سوق الاتصالات في تلك المناطق.



الاتجاهات الديموغرافية وآثارها

1. هناك اقبال متقارب من كلا الجنسين على التخصص في مجالات هندسة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لا بل يلاحظ ان نسبة الإناث الملتحقات بالدراسة في هذه التخصصات تفوق نسبة الذكور.
2. اصبحت الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حاجة اساسية لكل فرد بغض النظر عن جنسه وعمره كوسيلة للحصول على الخدمات والوصول للمعلومات، والاتصال والتواصل والترفيه
3. اصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وسيلة فعالة للتعليم والعمل عن بعد، وخاصة في ظل جائحة كورونا، ولذا شهدنا اقبالا متزايدا على تبنيتها من قبل المدارس والجامعات والطلبة والمدرسين الى جانب المؤسسات الحكومية والخاصة.
4. هناك طلب عالمي ومحلي متنامي على الكفاءات المتخصصة في القطاع وخاصة ذوي الخبرات النوعية، وهذا ما يستدعي منا التنبه والحيلولة دون هجرة العقول الفلسطينية بل استثمارها وطنيا.
5. هناك اهتمام كبير من الجهات العاملة في القطاع بالاستثمار في الموارد البشرية، ولذا نجد العديد من مراكز ودورات التدريب في هذا المجال سواء من جانب الوزارة او الجهات الشريكة في القطاع التي تقدم دورات تدريب تخصصية في مواضيع ومجالات التقنيات المعاصرة.



التحديات الرئيسية التي يواجهها القطاع:

تحديات سياسية:

1. سيطرة الإحتلال على الطيف الترددي الفلسطيني وعدم تمكيننا من استخدامه لتطوير الخدمات المقدمة، وخاصة في مجال الاتصالات المتنقلة (استخدام الأجيال متطورة من الإتصالات المتنقلة 4G, 5G).
2. تحكم الإحتلال في المعايير وتقنييد إدخال الأجهزة والتقنيات الحديثة.
3. تحكم الإحتلال في نقل البريد من وإلى فلسطين وإعاقته للبريد الوارد من الخارج لفترات طويلة.
4. عدم الإستقرار الأمني والسياسي في المنطقة، وتراجع فرص الحل السلمي، وتهديد اسرائيل بضم المناطق.
5. الإنقسام الفلسطيني وعدم تنسيق وتضافر الجهود والطاقات والموارد الوطنية بين شقي الوطن.

تحديات فنية:

1. سرعة التطورات الحاصلة في القطاع وصعوبة مجاراتها.
2. عدم تنظيم وضبط مجال تكنولوجيا المعلومات (IT).
3. محدودية الخبرات الفنية الموجودة في المجتمع الفلسطيني خاصة في مجال التقنيات الحديثة.

تحديات مالية واقتصادية:

1. صعوبة توفير الموارد المالية الكافية لمجاراة سرعة التطورات الحاصلة في الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
2. قرصنة الشركات الإسرائيلية للأسواق الفلسطينية وتعديهم على سوق الاتصالات الفلسطينية من منافستهم غير العادلة وغير القانونية للشركات الفلسطينية، ودون تحمل اي اعباء مالية لهذه الخدمات، مما يحرم الخزينة الفلسطينية من عوائد مالية كبيرة .
3. تراجع المنح والإعانات الدولية سواء لدعم مشاريع محددة او لدعم الموازنة.



الثغرات القائمة في تقدم الخدمات للمواطنين في مختلف المناطق.

1. عدم توفر خدمات الجيل الثالث في المحافظات الجنوبية.
2. عدم توفر خدمات الجيل الرابع فما فوق في المحافظات الشمالية، علما ان العالم حاليا يتجه للجيل السادس.
3. محدودية خدمات الحكومة الإلكترونية التفاعلية المقدمة للمواطنين (G 2 C)
4. محدودية تغطية شبكات الألياف الضوئية وخاصة تلك التي تصل للمنازل، وخاصة خارج المدن الرئيسية، مما يحرم المواطنين من الاستفادة من السرعات العالية من الإنترنت.
5. ضعف أنظمة وخدمات الدفع الإلكتروني في فلسطين.
6. محدودية الخدمات غير البريدية المتاحة في مكاتب البريد الفرعية بشكل خاص.

تأثير جائحة كورونا على القطاع والدروس المستفادة

أولاً: أهم ما كشفت عنه الجائحة

- 1.1. زيادة الطلب على الخدمات الالكترونية ومضاعفة الضغط على شبكات الاتصالات واللاترنت.
- 2.1. عززت القناعة بأن الوقاية خير واقل تكلفة انسانية ومادية ولوجستية من العلاج.
- 3.1. كشفت الحاجة لتعزيز المرافق والتجهيزات والموارد الخاصة بالاتصالات والصحة والعمل والتعليم سواء من حيث العدد او التجهيزات.
- 4.1. كشفت عن وجود ضعف في البنية التحتية للاتصالات واللاترنت، وحاجتها الى التعزيز والتطوير لتمكين من تلبية الاحتياجات المتزايدة لهذه الخدمات لأغراض العمل والتعليم عن بعد بشكل فاعل.

ثانياً: الآثار المباشرة والعاجلة للجائحة

1. على صعيد القطاع العام

- 1.1. زيادة النفقات في المجال الصحي للتدابير الوقائية، وعمل الفحوصات، ونفقات الحجر والعلاج.
- 2.1. تراجع العائدات الضريبية وعائدات المقاصة ورسوم الخدمات.
- 3.1. تراجع المنح والإعانات الدولية.
- 4.1. زيادة الأعباء المالية لمواجهة الحالات المستجدة من الفقر والبطالة.
- 5.1. تعطل عمل المؤسسات الحكومية وعدم تقديمها لخدماتها بشكل عادي.

2. على صعيد القطاع الخاص

- 1.2. تعطل العديد من المؤسسات عن العمل بشكل شبه كامل.
- 2.2. تكبد القطاع خسائر مادية بسبب تعطل المؤسسات عن العمل سواء بشكل كلي ام جزئي
- 3.2. تراجع تحصيل الديون والفواتير المستحقة لصالح المؤسسات الخاصة على الأفراد والمؤسسات والأخرى .
- 4.2. عدم القدرة على الوفاء بالتزامات وعقود مبرمة (مالية او فنية او وقتية) بسبب التعتيل والتباعد الاجتماعي.

3. على صعيد الأفراد

- 1.3. فقد العديد من الأفراد وخاصة عمال المياومة وظائفهم وزيادة نسبة البطالة في المجتمع
- 2.3. توقف/ تراجع الدخل وارتفاع للعديد منهم مما رفع نسبة الفقر في المجتمع
- 3.3. تحمل نفقات اضافية لتأمين الاحتياطات الصحية والوقاية من العدوى.
- 4.3. عدا عن المشاكل الاجتماعية الناتجة عن البقاء بالبيوت وعدم التنقل.

ثالثا: الآثار غير المباشرة والآجلة للجائحة

1. تراجع حاد في الدخل الوطني سواء من الإيرادات المحلية او المنح والإعانات الدولية، قد تعجز معها الدولة من سداد مستحققاتها تجاه الموظفين والقطاع الخاص
2. تراجع كبير في القدرة الشرائية للأفراد مما قد ينتج عنه كساد العديد من القطاعات الاقتصادية غير الأساسية (العقارات، المجوهرات، المفروشات، الألبسة والأحذية،)
3. زيادة الأعباء المالية على الخزينة لتلاشي آثار الجائحة وخاصة ما يتعلق بدعم المؤسسات المتضررة ، ومعونات العاطلين عن العمل والأسر الفقيرة.
4. تغير الأولويات بالنسبة للدولة او المؤسسات نتيجة لتراجع الميزانيات والدخل
5. الخشية من وصول العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الى حالة الإفلاس والخروج من السوق
6. الغاء العديد من الوظائف وتضاعف اعداد العاطلين عن العمل.



خامسا: الاستراتيجية القطاعية ومعالجة آثار وتحديات الجائحة

مشروع الاستراتيجية القطاعية من قبل الجائحة ركز على الاحتياجات الملحة للقطاع والتي تأكدت الحاجة إليها بعد الجائحة بما يشمل كلا من:

- 1.1. تعزيز البنية التحتية للاتصالات والإنترنت، بما يتيح توفير الإنترنت سواء الثابت أو المتنقل بسرعات عالية وبشكل مستمر وبأسعار مناسبة.
- 2.1. تسريع وتكثيف العمل على الحكومة الالكترونية لتوفير الخدمات الحكومية الحيوية للمواطنين عن بعد.
- 3.1. المساهمة مع وزارة التربية والتعليم لتعزيز قدرات ومتطلبات التعليم عن بعد.
- 4.1. تطوير البيئة القانونية والتنظيمية بما يتناسب مع الأوضاع المستجدة والناشئة عن الجائحة.
- 5.1. تطوير واعتماد بوابات الكترونية آمنة وشاملة للعمل عن بعد.
- 6.1. تعزيز سياسات وادوات أمن وحماية منظومات تكنولوجيا المعلومات، والأمن السيبراني بشكل عام.
- 7.1. تعزيز وتوظيف انظمة الدفع الالكتروني والمصادقات الالكترونية لتفعيل المعاملات الالكترونية المتكاملة.



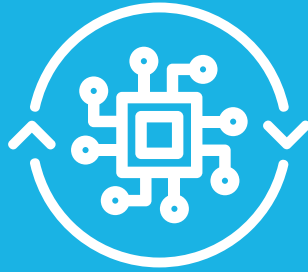
الأهداف والنتائج التي تم تحقيقها خلال الفترة ما بين 2017 - 2019.

التعليق	ابرز الانجازات	النتائج	الهدف الاستراتيجي الرئيسي
الإنجاز مرضي وحسب المخطط له، ولكن هذا الهدف لم يكتمل بعد وباجة الى استكمال في مرحلة 2021 - 2023	إقرار قانون المعاملات الإلكترونية. إقرار قانون الجرائم الإلكترونية إقرار ترخيص شركات الدفع الإلكتروني. تحديث وإقرار تعليمات الموافقات النوعية. اعتماد سياسة استخدام الإنترنت والبريد الإلكتروني في المؤسسات الحكومية	قوانين وأنظمة وسياسات لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد	بيئة تشريعية وقانونية وتنظيمية عصية وشاملة.
لم نتمكن من اطلاق خدمات الجيل الثالث في قطاع غزة بسبب ممانعة الاحتلال، وهذا سيستكمل العمل عليه وعلى التحول للجيل الرابع خلال الفترة القادمة. تحسنت نوعية الخدمات بشكل ملحوظ ولكن لم نصل بعد الى السرعة المثالية، فيما انخفضت الأسعار بشكل طفيف وسيستكمل العمل على هذا الهدف خلال المرحلة القادمة	إطلاق خدمات الجيل الثالث (3G) من الاتصالات المتحركة في الضفة الغربية. إدخال وتشغيل خدمات شركة أوريدو للاتصالات في قطاع غزة إنشاء المركز الوطني لطوارئ الحاسوب. إنشاء 5 مختبرات حاسوب في مدارس حكومية. قرار تفعيل خدمة تناقل الأرقام ولم ينفذ بعد خفض اسعار الاتصالات والانترنت بنسبة 20% ارتفاع متوسط سرعة الانترنت الى 11mbps	توفير خدمات اتصالات حديثة ومتطورة توفير اسعار مقبولة لخدمات الاتصالات	بنية تحتية حديثة وشاملة وسوق اتصالات منظم، متطور تسود فيه أسس المنافسة السليمة.
وجدنا ان هذا الهدف واسع ويتداخل مع غيره من الأهداف لذا تم تعديله الى صناعات رقمية رائدة ومنافسة بهدف التركيز على زيادة مساهمة القطاع في الناتج الاجمالي المحلي.	تنفيذ واستضافة 476 نشاط تدريبي استفاد منها 48130 شخص تنفيذ وادارة ترشيح 5 مسابقات رياضية شارك فيها 605 أشخاص.	محتوى رقمي فلسطيني متطور واستخدام أمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأدواتها	مواطنة وصناعات رقمية ومجتمع معلومات متطور.
الإنجاز يخدم الشق المتعلق بالربط بين المؤسسات ونحن بحاجة الى التركيز على الخدمات الموجهة للمواطنين ضمن المرحلة القادمة لذا تم تعديل اسم الهدف الى خدمات إلكترونية (اتصالات/ تكنولوجيا معلومات، بريد) متطورة وفعالة.	تفعيل 38 خدمة للتبادل البيئي بين المؤسسات الحكومية (G 2 G) اطلاق تطبيق حكومي. تطوير ناقل البيانات الحكومي وربط 23 مؤسسة من خلاله. ارتفاع عدد المؤسسات ومكاتبها المربوطة مع الشبكة الحكومية الى 1990	خدمات الكترونية بجودة عالية	حكومة إلكترونية متكاملة وخدمات إلكترونية ذات جودة عالية.

الأهداف والنتائج التي تم تحقيقها خلال الفترة ما بين 2017 - 2019.

التعليق	ابرز الانجازات	النتائج	الهدف الاستراتيجي الرئيسي
<p>كون قطاع البريد جزء لا يتجزأ من القطاع ككل، وله استهدافات مشمولة في الأهداف الاستراتيجية الأخرى، وجدنا من المنطقي الغاء هذا الهدف المخصص للبريد فقط، وضم اي استهدافات خاصة وارده فيه في الأهداف الأخرى، وتم استبدال هذا الهدف بهدف خاص بالموارد البشرية الكفوة والمنتجة للتأكيد على اهمية الاستثمار في الموارد البشرية</p>	<p>افتتاح مركز التبادل الدولي. افتتاح 2 مكتب بريد جديد. ترميم وصيانة وإعادة تأهيل 2 مكتب بريد. إدخال خدمة إصدار شهادة عدم محكومية في 16 مكتب بريد. إدخال خدمات دفع إلكتروني 37 خدمة في 34 مكتب بريد. التحول لإستخدام نظام IPS POST بدل نظام IPS LIGHT. إطلاق تطبيق حكومي الخاص بتتبع البعثات البريدية.</p>	<p>خدمات بريدية محدثة ومطورة وخدمات حكومية من خلال البريد</p>	<p>قطاع بريد منظم، فعال، مؤهل ومتطور</p>





القسم الثالث

الرؤية والرسالة

القسم الثالث

الرؤية والرسالة

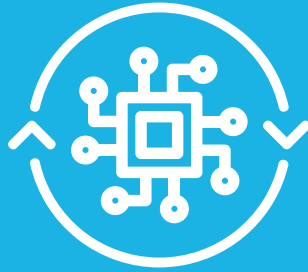
الرؤية:

قطاع فاعل ومنظم ورافد رئيسي لتحقيق التنمية المستدامة.

الرسالة:

الإستثمار الأمثل لموارد وإمكانيات القطاع لتحقيق التنمية للوطن وتوفير حياة أفضل للمواطن، من خلال الشراكة والتعاون مع المحيط المحلي والدولي.





القسم الرابع

الأهداف الاستراتيجية والنتائج

القسم الرابع

الأهداف الاستراتيجية والنتائج

يشمل هذا الجزء على الأهداف الاستراتيجية المعدلة والنتائج والمؤشرات والإستهدافات المترتبة بها. (مرفق جدول الأهداف الاستراتيجية والنتائج).

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الإستراتيجي الأول: بنية تحتية آمنة وشاملة ومتطورة				
نتائج	مؤشر	خط أساس		
		2020	2021	2022
مرافق وتجهيزات متطورة وملائمة	استملاك مبنى إضافي للوزارة	مبنى وحيد	مستملك المبنى	المبنى مؤثث ومجهز
	استملاك 4 مباني إضافية للوزارة في المحافظات	---	3	1
	19 مكتب مؤهل	4	5	7
	125 دراجة كهربائية لتوزيع البريد	10 دراجات	10	50
	11 سيارة وشاحنة نقل بريدي	12 سيارة	11	---
مركز بيانات وطني فاعل	حوسبة سحابية خاصة جاهزة للاستخدام الحكومي	لا يوجد	حوسبة سحابية خاصة جاهزة	---
	مركز فعال للاستعادة من الكوارث	لا يوجد	مركز محلي جاهز	مركز خارجي جاهز
	عدد الخوادم الافتراضية	57	60	65
				70

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الإستراتيجي الأول: بنية تحتية آمنة وشاملة ومتطورة					
نتائج	مؤشر	خط أساس		استهداف	
		2020	2021	2022	2023
شبكة حكومية مطورة وفاعلة	عدد خطوط شبكة الانترنت	957	1030	1100	1150
	عدد خطوط شبكة VPN	956	960	950	900
	عدد المؤسسات/المواقع المبروطة على الشبكة	104	105	106	108
	دراسة تحليلية لواقع الشبكة الحكومية وسبل ترشيدها	لا يوجد	الدراسة جاهزة	---	--
بيئة الكترونية آمنة	الاستراتيجية الوطنية للامن السيبراني معتمدة	تشكيل فريق وطني لاعداد الاستراتيجية	مسودة جاهزة	الاستراتيجية معتمدة	—
	مركز الاستجابة للطوارئ الحاسوبية فاعل	نواة للمركز	البنية التحتية للمركز جاهزة	طاقم مدرب	المركز معتمد وفاعل
	وحدة مصادقة إلكترونية فاعلة	لا يوجد	إجراءات وتعليمات العمل جاهزة الطاقم مدرب ومؤهل	الوحدة فاعلة	—
	توفير اجهزة حديثة قياس ورقابة عدد 5	3	2	2	1
توفير مركبة خاصة بالمراقبة والقياس	لا يوجد	1	--	---	
تطوير نظام محوسب لإدارة وتوثيق الترددات الوطنية	النظام موجود والطاقم مؤهل لاستخدامه	النظام مطبق فعليا	السجل الوطني للترددات مطور ومحدث	---	---



جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الإستراتيجي الأول: بنية تحتية آمنة وشاملة ومتطورة					
استهداف			خط أساس	مؤشر	نتائج
2023	2022	2021	2020		
اتفاقيه رخصه معتمده للمشغل	كراسة عطاء واتفاقيه رخصه	----	لا يوجد	ترخيص مشغل ثالث لخدمات الهاتف النقال	رفع جودة خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية
	اتفاقيه معتمده	كراسة العطاء واتفاقيه الرخصة		ترخيص مشغل هاتف متنقل افتراضي	
توسعة الانتشار بنسبة 50%	توسعة الانتشار بنسبة 20%	دراسة المناطق غير المخدومه	تغطية 97 %	توسعة البنية التحتية	
		التناقل الرقمي مطبق تجاريا	تعليمات معتمده بالعربية والانجليزية	التناقل الرقمي مطبق على شبكات الهاتف الخليوي للمرخصين	

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة تشريعية وقانونية وتنظيمية عصريه وشاملة					
استهداف			خط أساس	مؤشر	نتائج
2023	2022	2021	2020		
قانون المعاملات الالكترونية معتمد	قانون حماية البيانات معتمد	قانون الاتصالات معتمد قانون البريد معتمد	4 مسودات قوانين	4 قوانين معتمدة	إطار تشريعي فاعل لتنظيم القطاع
- نظام معتمد	5 أنظمة معتمدة	---	---	6 أنظمة معتمدة	
مراجعة وتقييم	نظام الصناديق مؤتمت .	النظام معتمد ومطبق	-----	نظام صناديق بريدية حديث وعصري	

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة تشريعية وقانونية وتنظيمية عصية وشاملة					
استهداف			خط أساس	مؤشر	نتائج
2023	2022	2021	2020		
---	السياسة مطبقة	السياسة محدثة ومعتمدة	سياسة امن المعلومات	سياسة امن معلومات شامله	تعزيز أمن وحماية البيانات
---	---	نظام معتمد	لا يوجد	نظام ادارة امن المعلومات ISMS	
---	---	دليل معتمد	لا يوجد	دليل اجراءات شامل لامن المعلومات	
---	----	التعرفة الجديدة معتمدة ومطبقة	مسودة للتعرفة محدثة	تعرفة محدثة للعوائد الخاصة بالترددات	أسعار عادلة لخدمات القطاع وحماية المستهلك
	قائمة اسعار ونموذج احتساب معتمد		آلية قديمة	آلية محدثة لاحتساب التعرفة للخدمات غير التنافسية بالجملة	
	الدليل معتمد	مسودة جاهزة	----	دليل حماية المستهلك	
لا يوجد	تنفيذ القياس ونشر النتائج		لا يوجد	مؤشر مدى رضى المستفيدين	
إضافة أو تعديل للتعرفة البريدية	مراجعة وتقييم للتعرفة البريدية .	تطبيق الالكتروني معتمد لاحتساب التعرفة	التعرفة معتمدة ومنتشرة.	تعرفة بريدية محدثة .	

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة تشريعية وقانونية وتنظيمية عصرية وشاملة					
استهداف			خط أساس	مؤشر	نتائج
2023	2022	2021	2020		
800	700	600	528	عدد المرخصين 800	سوق فلسطيني مرخص ومحمي
1	2	1	---	ترخيص 4 مهن جديدة	
20	30	40	--	90 حملة تفتيش ورقابة	
4 اتفاقيات معتمدة	4 اتفاقيات جاهزة للاعتماد	4 مسودات اولية	نسخ قديمة	4 اتفاقيات معدلة تزويد خدمات	
-	الدليل معتمد ومطبق	-	لا يوجد	دليل اجراءات ترخيص مهن الاتصالات والبريد	



جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة تشريعية وقانونية وتنظيمية عصرية وشاملة					
استهداف			خط أساس	مؤشر	نتائج
2023	2022	2021	2020		
سياسة معتمدة	سياسة معتمدة	مسودة سياسة	لا يوجد	سياسات عامة للمشاركة في البنية التحتية عدد 2	خطط وسياسات وآليات لتنظيم وتطوير القطاع
تعليمات معتمدة 2	مسودات عدد 3 تعليمات معتمدة 3	مسودات عدد 3	—	تعليمات تنظيمية عدد 6	
خطة 2 معتمدة	مسودة عدد 1 خطة معتمده 1	مسودة عدد 2	خطة قديمة	خطط تطويرية عدد 2	
	نشرة معتمدة	دراسة معتمدة	مسودة دراسة	تنشرة معتمدة للربط البيني للهاتف الثابت	
نشرة معتمدة	مسودة جاهزة	دراسة معتمدة		تنشرة معتمدة للربط البيني للهاتف الخليوي	
--	--	اتفاقية معتمده	مسوده اتفاقية	اتفاقية ضبط الجودة لخدمات الباكهول (SLA)	
المرصد فاعل	تطوير نظام محوسب	ترسية عطاء توريد اجهزة ومعدات	لا يوجد	مرصد لمراقبه وقياس مؤشرات جوده خدمات الاتصالات	
النظامان جاهزان للاستخدام الخارجي	النظامان جاهزين للاستخدام الداخلي	نسخة تجريبية من القاعدة		انظمة محوسبة وقواعد بيانات 2	



جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثالث: خدمات إلكترونية (اتصالات/ تكنولوجيا معلومات، بريد) متطورة وفعالة						
نتائج	مؤشر	خط أساس			استهداف	
		2020	2021	2022	2023	
رفع مستوى جودة الخدمات الحكومية	17 موقع إلكتروني محدث	4	5	6	6	
	9 نظام	5	3	3	3	
	10 مواقع إلكترونية جديدة	2	4	3	3	
	استراتيجية التحول الرقمي	مسودة	استراتيجية التحول الرقمي معتمدة			
ادخال تقنيات حديثة لمواكبة التقدم التكنولوجي	اطلاق خدمات التلفزة الرقمية ارضية شاملة و تنافسية	العطاء محال ومكتمل	توريد و تركيب الاجهزة و تشغيل	اطلاق خدمات التلفزة الرقمية	شبكة تلفزة رقمية كاملة	
	الاذاعة الرقمية الارضية	ترددات مخصصة ومسجلة لفلسطين في الاتحاد الدولي للاتصالات	دراسة فنية	اتخاذ قرار بناءً على نتائج الدراسة	----	
	خدمة الجيل الرابع/ الخامس	دراسة فنية حول الطيف الترددي وتحديد الترددات المطلوبة	اتاحة ترددات لخدمة الجيل الرابع / الخامس (في حال افرج الاحتلال عن الترددات المطلوبة)	-	-	



جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثالث: خدمات إلكترونية (اتصالات/ تكنولوجيا معلومات، بريد) متطورة وفعالة				
نتائج	مؤشر	خط أساس		
		2020	2021	2022
		2023	2022	2021
	نظام لتحديد موقع المتصل على الطوارئ	لا يوجد	دراسة اولية	الدراسة معتمدة
	ناقل بيانات يشمل القطاعات غير الحكومية	إلى تحديث	ناقل البيانات محدث	-
	30 مؤسسة إضافية مربوطة على الناقل	33 مؤسسة	10 مؤسسات إضافية	10 مؤسسات إضافية
	68 خدمة إلكترونية اضافية مفعلة	38 خدمة إلكترونية	10 خدمات إضافية	10 خدمات إضافية
	نظام دفع إلكتروني جاهز لتقديم الخدمات الإلكترونية للمواطنين	استدراج عروض RFP لشراء نظام دفع إلكتروني	نظام جاهز وفاعل	-
	5 خدمات بريدية جديده	-	2	1
	4 عمليات جديدة مؤتمتة بالكامل على نظام التراخيص	النظام الحالي	2	1
	أتمتة 9 عمليات للوزارة	5	3	3
	أتمتة أعمال البريد	نظام قيد الفحص والتطوير	تشغيل تجريبي للنظام	النظام مطبق في 35 مكتب بريد بكامة المكاتب

تحسين حياة
المواطنين ورفع
جودة الخدمات
المقدمة لهم

جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعات رقمية رائدة ومنافسة				
نتائج	مؤشر	خط أساس		
		2020	2021	2022
دعم المبادرات الريادية وتعزيز الإبداع والابتكار	15 مسابقة وطنية ودولية	5 مسابقات	5 مسابقات	5 مسابقات
	12 مخيم تكنولوجي	4 مخيمات	4 مخيمات	4 مخيمات
	6 ورشات خاصة بالنساء	2 ورشة	2 ورشة	2 ورشة
	20 ورشة تنويرية لصناعة المعرفة	4 ورشات	4 ورشات	8 ورشات
	12 ورشة تعريفية بالتكنولوجيا الحديثة والثورة الصناعية الرابعة	4 ورشات	4 ورشات	4 ورشات
	مجلس مشكل للذكاء الاصطناعي	لا يوجد	مقترح	المجلس المعتمد
	حاضنات منظمة خاضعة لنظام موحد	لوائح تنظيمية	قاعدة بيانات شاملة للحاضنات في فلسطين	-
	حدائق تكنولوجية منظمة	-	معايير موحدة لاعتماد إنشاء الحدائق	منصة وطنية للحدائق التكنولوجية
	25 اتفاقية تعاون موقعة	5 اتفاقيات	9 اتفاقيه معتمدة	8 اتفاقيات معتمدة
	إنشاء نادي لهواة الراديو	تعليمات لهواة الراديو	أجهزة و معدات لبناء نظام لراديو الهواة	البدء بالتنفيذ و تشغيل نظام راديو الهواة



جدول نتائج الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الخامس: موارد بشرية مؤهلة وكفوة ومنتجة					
نتائج	مؤشر	خط أساس		استهداف	
		2020	2021	2022	2023
تحسين الإنتاجية ورفع مستوى الأداء الوظيفي لموظفي الوزارة	جدول التشكيلات الوظيفية معتمد للسنوات الثلاث	جدول 2020	جدول 2021	جدول 2022	جدول 2023
	هيكل تنظيمي عصري جديد ومعتمد	لهيكل معدل مسودة	الهيكل الجديد مقر	تسكين الموظفين على الهيكل الجديد	---
	أتمتة أعمال الوزارة	نظام قديم بحاجة لتطوير	نسخة تجريبية من النظام المطور	النظام فعال ومطبق بشكل كامل	---
موارد فنية مؤهلة للعمل في القطاع	9 دورات تدريبية متخصصة	3	3	3	3
	30 دورة منمعة 150 نشاط تدريبي مستضاف	10 دورات 50 نشاط	10 دورات 50 نشاط	10 دورات 50 نشاط	10 دورات 50 نشاط
تعزيز الحوكمة والشفافية والمحاسبة	360 تقرير رقابة بريدية	114 تقرير	120 تقرير	120 تقرير	120 تقرير
	15 تقرير رقابة ادارية ومالية وفنية	7 تقرير	5 تقرير	5 تقرير	5 تقرير
	15 دراسة وتحقيق	15	5 تقرير	5 تقرير	5 تقرير



الأهداف الاستراتيجية واصلتها بأجندة السياسات الوطنية وعايات التنمية المستدامة

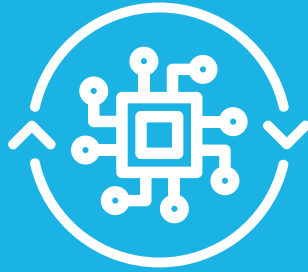
الرقم	اسم الهدف الاستراتيجي	التدخل السياساتي لأجندة السياسات الوطنية ذو العلاقة	هدف التنمية المستدامة ذو العلاقة
1.	بنية تحتية آمنة وشاملة ومتطورة	<ul style="list-style-type: none"> - تصميم وتنفيذ مشاريع البنية التحتية الحيوية اللازمة للاقتصاد (لا سيما المطار والميناء، المناطق الصناعية، شبكات المواصل والمياه والكهرباء والاتصالات). (46) - تحرير قطاع تكنولوجيا المعلومات من الهيمنة والقرصنة، وتعزيز الأمن السيبراني. (57) - تعزيز القدرة على الاستجابة للكوارث وإدارة الأزمات. (104) 	<p>الهدف 9- الصناعة والابتكار والبنية التحتية</p> <ul style="list-style-type: none"> • الغاية 9.1: إقامة بنى تحتية جيدة النوعية وموثوقة ومستدامة وقادرة على الصمود، بما في ذلك البنى التحتية الإقليمية والعابرة للحدود، لدعم التنمية الاقتصادية ورفاه الإنسان، مع التركيز على تيسير سُبل وصول الجميع إليها بتكلفة ميسورة وعلى قدم المساواة.
2.	بيئة تشريعية وتنظيمية عصرية وشاملة	<p>توفير بيئة تشريعية وإجراءات إدارية مساندة لقطاع الأعمال والتنمية الاقتصادية الشاملة. (55)</p>	<p>الهدف 16- السلام والعدالة والمؤسسات القوية</p> <ul style="list-style-type: none"> • الغاية 16.3: تعزيز سيادة القانون على الصعيدين الوطني والدولي وضمان تكافؤ فرص وصول الجميع إلى العدالة • الغاية 16.12: تعزيز القوانين والسياسات غير التمييزية لتحقيق التنمية المستدامة
3.	خدمات إلكترونية (اتصالات) تكنولوجيا معلومات، بريد متطورة وفعالة	<p>إطلاق بوابة الحكومة الإلكترونية وتوفير الخدمات الأساسية للمواطنين من خلالها. (29)</p> <p>توفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اللازمة لتطوير قطاع الأعمال والتنمية الاقتصادية الشاملة. (56)</p>	<p>الهدف 9- الصناعة والابتكار والبنية التحتية</p> <ul style="list-style-type: none"> • الغاية 9.8: تحقيق زيادة كبيرة في فرص الحصول على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والسعي إلى توفير فرص الوصول الشامل والميسور إلى شبكة الإنترنت في أقل البلدان نموا بحلول عام 2020



الأهداف الاستراتيجية وصلتها بأجندة السياسات الوطنية وغايات التنمية المستدامة

الرقم	اسم الهدف الاستراتيجي	التدخل السياسي لأجندة السياسات الوطنية ذو العلاقة	هدف التنمية المستدامة ذو العلاقة
4.	صناعات رقمية فعالة ومنافسة	دعم وتشجيع الصناعات الرقمية والتقنية وتعزيز المحتوى الرقمي. (53)	الهدف 9- الصناعة والابتكار والبنية التحتية الغاية 9.5: تعزيز البحث العلمي وتحسين القدرات التكنولوجية في القطاعات الصناعية في جميع البلدان، ولا سيما البلدان النامية، بما في ذلك، بحلول عام 2030، تشجيع الابتكار والزيادة بنسبة كبيرة في عدد العاملين في مجال البحث والتطوير لكل مليون شخص، وزيادة إيفاق القطاعين العام والخاص على البحث والتطوير
5.	موارد بشرية مؤهلة وكفؤة ومنتجة	تنمية الموارد البشرية في قطاع الخدمة المدنية وإدارتها بفعالية. إصلاح المؤسسات العامة وإعادة هيكلتها لتعزيز كفاءتها في تقديم الخدمات	الهدف 8- العمل اللائق، ونمو الاقتصاد الغاية 8.5: تحقيق العمالة الكاملة والمنتجة وتوفير العمل اللائق لجميع النساء والرجال، بما في ذلك الشباب والأشخاص ذوي الإعاقة، وتكافؤ الأجر لقاء العمل المتكافئ القيمة، بحلول عام 2030





القسم الخامس

برامج الموازنة

القسم الخامس

برامج الموازنة

الغرض من هذا الجدول هو عرض لبرامج الموازنة المندرجة تحت كل هدف استراتيجي من أجل تحقيق نتائج الأهداف الاستراتيجية . وينبغي استكمال هذا الجدول لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية للقطاع.

رقم برنامج الموازنة	اسم برنامج الموازنة	غايات سياسة برنامج الموازنة	أهداف برنامج الموازنة	نتيجة الهدف الإستراتيجية التي يدعمها هدف البرنامج	اسم المؤسسة المسؤولة
الهدف الاستراتيجي: (1) بنية تحتية آمنة وشاملة ومتطورة.					
2007	الإداري	تطوير البنية التحتية للوزارة واثمة مكاتب الوزارة	مكاتب مؤهلة لتقديم خدمات للمواطنين	تطوير مرافق وخدمات الوزارة	وزارة الإتصالات
2006	الإتصالات	سوق اتصالات فعال وحر ومنظم تسود فيه اسس المنافسة السليمه بحلول العام 2022 يجلب الاستثمارات ويضمن توفير خدمات اتصالات بجوده عاليه للمواطن الفلسطيني .	- توفير حيز ترددي في الحزمة الترددية UHF ينحصر في المجال 790-862 ميغا هيرتز لخدمات 80% IMT خلال العام 2019 وخدمات تلفزة رقمية ارضية شاملة وتنافسية بنسبة 80% - خطة انتقال لخدمات اذاعية رقمية في الحزمة VHF بنسبة 80% خلال الاعوام 2020-2022 توثيق استخدامات الطيف الترددي الوطني بشكل الكتروني حديث.	الإستخدام الأمثل للطيف الترددي	وزارة الاتصالات
2005	تكنولوجيا المعلومات	تطوير المهارات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبريد وخدماتها وتسخيرها لتكون أداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية	استغلال الشبكة العنكبوتية للوصول الى جميع الخدمات المقدمة	تنفيذ مشاريع حكومية تلبي جميع خدمات الحكومة المتعلقة بالمواطن والبداء بالتحديث على الناقل الحكومي	وزارة الاتصالات
2004	البريد	تطوير البنية التحتية ووسائل نقل البريد	مكاتب بريدية مؤهلة ومؤتمتة ووسائل نقل حديثة لنقل البريد وتقديم الخدمات للمواطنين	مرافق وخدمات بريدية متطورة	وزارة الإتصالات

رقم برنامج الموازنة	اسم برنامج الموازنة	غايات سياسة برنامج الموازنة	أهداف برنامج الموازنة	نتيجة الهدف الإستراتيجية التي يدعمها هدف البرنامج	اسم المؤسسة المسؤولة
برامج الموازنة للمؤسسات الحكومية الشريكة في القطاع					
الهدف الاستراتيجي: (2) بيئة تشريعية وتنظيمية عصرية وشاملة.					
		قانون الموازنة العام والنظام المالي الفلسطيني وقانون الشراء ونظام مهمات السفر وقانون الخدمة المدنية	تنظيم قطاعات الوزارة ماليا واداريا	موارد مالية منظمة وقوانين ادارية استراتيجية منظمة	وزارة الإتصالات
2006	الإتصالات	سوق اتصالات فعال وحر ومنظم تسود فيه اسس المنافسة السليمة بحلول العام 2022 يجلب الاستثمارات ويضمن توفير خدمات اتصالات بجوده عاليه للمواطن الفلسطيني .	تحديث تعليمات الربط البيني و اصدار تعليمات خاصة بالترقيم و تعليمات بشأن مشاركة البنية التحتية و تعليمات المحاسبة التنظيمية و الفصل الحسابي . تحديد المشغل المهيمن لسوق الهاتف الثابت و المحمول و مزودي خدمات الانترنت و تحديد الحصة السوقية لكل مشغل بنسبة 100% - اسعار خدمات الاتصالات محددة و واضحة سواء في سوق الجملة او التجزئة ، -معايير جودة الخدمة مطبقة و مراقبة بنسبة 100 % في سوق الاتصالات ، الانتقال بنسبة 100 % لنظام تفويض تقدم خدمات الاتصالات بدلا من الرخص الفردية لكل خدمة من خدمات الاتصالات	قطاع منظم واسعار عادلة للمزودين والمستخدمين	وزارة الاتصالات
2005	تكنولوجيا المعلومات	توفير بيئة قانونية وتشريعية داعمة وملائمة وتطبيق سياسات واجراءات عادلة تتيح شراكة فاعلة وحقيقية تسهم في القطاع الخاص والعام	تسهيل تبادل البيانات بين قواعد البيانات المختلفة من خلال وضع المواصفات والمقاييس الفنية واعداد قانون المعاملات الالكترونية الشامل	بناء نظام مراسلات الكتروني شامل وضمن سياسات الوزارة	وزارة الاتصالات
	البريد	قانون البريد والتعرفة البريدية	تنظيم ترخيص الخدمات البريدية	قطاع بريدي منظم	وزارة الإتصالات

الهدف الاستراتيجي: (3) خدمات (اتصالات/ تكنولوجيا معلومات، بريد) متطورة وفعالة .

مؤشر	مؤشر	خط أساس			استهداف	
		2020	2021	2022	2023	
	الإداري	-----	-----	-----	وزارة الاتصالات	
خدمات اتصالات متطورة ومواكبة للتقدم التكنولوجي	اطلاق خدمات التلفزة الرقمية ارضية شاملة و تنافسية	العطاء محال ومكتمل	توريد و تركيب الاجهزة و تشغيل	اطلاق خدمات التلفزة الرقمية	شبكة تلفزة رقمية كاملة	
الاداعة الرقمية الارضية	دراسة فنية للموضوع افضل الممارسات	اتخاذ قرار بناء على نتائج الدراسة	---	---	الاداعة الرقمية الارضية	
خدمة الجيل الرابع/ الخامس	دراسة فنية حول الطيف الترددي وتحديد الترددات المطلوبة	اتاحة ترددات لخدمة الجيل الرابع / الخامس			خدمة الجيل الرابع/ الخامس	
2005	تكنولوجيا المعلومات	تحرير سوق اتصالات و بريد منظم قائم على اتاحة الفرص والمعلومات للجميع واعتماد المعلوماتية والخدمات الالكترونية وسيلة رئيسية للنهوض بالشعب	تمكين الحكومة وتعزيز القدرات الذاتية على بناء الخدمات الالكترونية بشكل علمي يناسب الوضع الفلسطيني	بوابات الكترونية يتم من خلالها تقديم الخدمات للمواطنين وقطاع الاعمال والمؤسسات الحكومية	وزارة الاتصالات	
	البريد	تشغيل برنامج البريد الإلكتروني	ضبط وتنظيم العمليات البريدية	عمل بريدي موثقت ومؤتمت	وزارة الاتصالات	

برامج الموازنة للمؤسسات الحكومية الشريكة في القطاع

الهدف الاستراتيجي: (4) صناعات رقمية فعالة ومنافسة.						
مؤشر	مؤشر	خط أساس			استهداف	
		2020	2021	2022	2023	
	الإداري	-----	-----	-----	وزارة الاتصالات	
	الاتصالات	-----	-----	-----	وزارة الاتصالات	
2005	تكنولوجيا المعلومات	تحقيق تطلعات الوزارة بالسيطرة على الموارد الرقمية الطبيعية في قطاع تكنولوجيا المعلومات	ربط المجتمع الفلسطيني بشبكة واحدة	بناء خارطة طريق لاستراتيجية الحكومة الالكترونية	وزارة الاتصالات	
	البريد	-----	-----	-----	وزارة الاتصالات	

برامج الموازنة للمؤسسات الحكومية الشريكة في القطاع

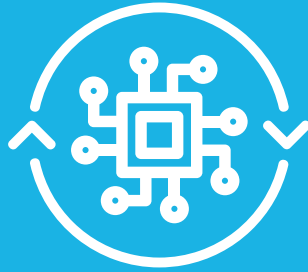
الهدف الاستراتيجي: (5) موارد بشرية مؤهلة وكفؤة ومنتجة					
وزارة الاتصالات	كوادر بشرية مدرية ومنتجة	خلق كادر بشري مؤهل وقادر على الإدارة والريادة والقيادة	تدريب الموارد البشرية وتأهيلها	الإداري	
وزارة الاتصالات	-----	-----	-----	الاتصالات	
وزارة الاتصالات	بناء أنظمة محوسية ومؤتمته تخدم أعمال الوزارة	تطوير قدرات الموارد البشرية في الوزارة وتسريع سير العمل	اتمته اعمال الوزارة، بناء نظام للتراخيص وبناء نظام الموارد البشرية والإدارية واللوازم والمراسلات الداخلية	تكنولوجيا المعلومات	2005
وزارة الاتصالات	كوادر بشرية مدرية ومنتجة	خلق كادر بشري مؤهل وقادر على تلبية خدمات الجمهور	تدريب الموارد البشرية وتأهيلها	البريد	
برامج الموازنة للمؤسسات الحكومية الشركة في القطاع					

جدول : الموارد المالية المتاحة للقطاع للأعوام 2021-2023

ملاحظات	2023	2022	2021	الجهة
				حكومة
تم دمج الموارد المالية المتاحة بين التشغيلي والتطويري علما بان عامي 2021+2022 هي نسب الزيادة المعمول بها بالموازنة وهي غير حقيقية	23,339,800	22,660,000	22,000,000	موازنة المؤسسة القائدة للقطاع
	-----	-----	-----	موازنة المؤسسات الحكومية الشركة في القطاع
	-----	-----	-----	الدول المانحة
	-----	-----	-----	عبر حساب الموازنة الموحد
	-----	-----	-----	مشاريع عبر شركاء آخرين
	-----	-----	-----	مؤسسات الأمم المتحدة
	-----	-----	-----	مؤسسات مجتمع مدني محلي
	-----	-----	-----	مؤسسات مجتمع مدني دولي
	-----	-----	-----	القطاع الخاص
	23,339,800	22,660,000	22,000,000	المجاميع:

ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023
الأنظمة القوانين

استهداف			خط أساس	مؤشر
2023	2022	2021	2020	
---	قانون الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	----	مسودة	قانون الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
---	---	القانون مقر	مسودة	قانون حماية البيانات الخصوصية
--	--	القانون مقر	مسودة	قانون الخدمات البريدية
مسودة ثالثة	مسودة ثانية	مسودة اولى	مسودة	تعديل القرار بقانون بشأن المعاملات الالكترونية
---	النظام معتمد	-----	لا يوجد	نظام رسوم رخص الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات واستخدام الترددات والارقام
---	النظام معتمد	---	لا يوجد	نظام بتحديد رسوم رخص تقديم الخدمات البريدية.
---	النظام معتمد	---	لا يوجد	نظام التعويض عن فقدان وتلف البعثات البريدية
---	النظام معتمد	---	لا يوجد	نظام بنك البريد.
---	النظام معتمد	-	-	نظام تعويض صاحب البيانات الشخصية عن الاضرار الناجمة عن الاختراق.
الاتفاقيات مراجعة فنيا وقانونيا	- المسودة النهائية من الاتفاقيات - لوائح تنظيمية خاصة بعمل الشبكات اللاسلكية	المسودة الاولى من الاتفاقيات الاربعة	لا يوجد	- تعديل 4 اتفاقيات وهي) VAS BSA , Broadband , ورخصة نقل البريد)
----	----	قاعدة بيانات للاضانات في فلسطين	لوائح تنظيمية خاضعة لشروط	نظام حاضنات الابتكار والابداع وحاضنات الاعمال
----	منصة وطنية	معايير موحدة لاعتماد انشاء الحدائق	-	نظام الحدائق تكنولوجية



القسم السادس

الملاحق

	مراجعة وتقييم للتعرفة البريدية	تطبيق الالكتروني معتمد خاص بالتعرفة البريدية	التعرفة معتمدة ومنشورة	تعرفه بريدية جديدة و محدثة
مراجعة وتقييم النظام	تطبيق الكتروني خاص بالنظام	النظام معتمد ومنشور		نظام صناديق بريدية حديث وعصري
--	البدء بالتنفيذ وتشغيل نظام راديو الهواة	اجهزة و معدات لبناء نظام لراديو الهواة	تعليمات راديو الهواة	نظام راديو الهواة
--	اعتماد التعرفه والجديدة و تطبيقها	مقترح للتعرفه الجديدة	تعرفه بحاجة الى تحديث	تعرفه محدثة للعوائد الخاصة بالترددات

ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023

السياسات

مؤشر	استهداف			خط أساس
	2023	2022	2021	2020
سياسة لإنترنت الاشياء	---	سياسة معتمدة	مسودة نهائية للسياسة	لا توجد
سياسة للبيانات الضخمة	سياسة معتمدة	مسودة نهائية للسياسة	-	لا توجد
سياسة للمحتوى العربي الفلسطيني الرقمي	سياسة معتمدة	مسودة نهائية للسياسة	---	دراسة اولية
سياسة لتنظيم قطاع تكنولوجيا المعلومات	سياسة معتمدة	مسودة سياسة	حصر الشركات في العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات	لا توجد
سياسة أمن معلومات معتمدة	سياسة مطبقة في المؤسسات الحكومية	سياسة مطبقة في المؤسسات الحكومية	سياسة معتمدة ومطبقة في المؤسسات الحكومية	سياسة أمن معلومات لعام 2012
سياسة الاستخدام المقبول	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة ضبط التغيير	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة الحوسبه السحابية الحكومية	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة التدقيق الخاص بأمن المعلومات	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة الأمن المادي	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة أمن الموظفين	---	---	سياسة جاهزة للاعتداد	لا يوجد
سياسة الحوسبة السحابية الحكومية للاستعادة من الكوارث(الحاسوب الحكومي)	سياسة جاهزة للاعتداد	--	--	--

ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023

السياسات

مؤشر	خط أساس			استهداف	
	2020	2021	2022	2023	
سياسة النسخ الاحتياطي	لا يوجد	سياسة جاهزة للاعتماد	--	--	
سياسات دعم الشركات الناشئة في قطاع ICT في فلسطين	مسودات مصدقة من الوزارة	سياسات معتمدة (مصادق عليها من مجلس الوزراء)	----	----	
سياسة البيانات المفتوحة	مسودة مصدقة من الوزارة	سياسة معتمدة (مصادق عليها من مجلس الوزراء)	----	----	
سياسة الذكاء الاصطناعي	-	تجهيز مسودة (مصدقة من الوزارة)	سياسة معتمدة (مجلس الوزراء)	----	
سياسة عامة خاصة بالمشاركة بالبنية التحتية	مسودة سياسة	سياسة معتمده	مسودة تعليمات خاصه بالمشاركة في البنية التحتية	تعليمات معتمدة خاصه بالمشاركة في البنية التحتية	
سياسة عامة لخدمات النطاق العريض	خطة عامة لخدمات النطاق العريض	سياسه عامه معتمده لخدمات النطاق العريض	مسوده خطه لخدمات النطاق العريض	خطه معتمده لخدمات النطاق العريض	

ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023
إجراءات عمل وأدلة وتعليمات واتفاقيات

استهداف			خط أساس	مؤشر
2023	2022	2021	2020	
---	الدليل معتمد		لا يوجد	دليل إجراءات لكافة مهن الاتصالات وتحسين إجراءات الترخيص.
---	---	سياسة جاهزة للاعتماد	لا يوجد	دليل إجراءات النسخ الاحتياطي.
---	---	سياسة جاهزة للاعتماد	لا يوجد	دليل الحوسبة السحابية
---	---	سياسة جاهزة للاعتماد	لا يوجد	ميثاق السلوك الخاص بأمن المعلومات
تعليمات معتمدة	مسودة تعليمات	----	لا يوجد	تعليمات خاصة بالمشاركة بالبنية التحتية
---	تعليمات معتمده	مسوده تعليمات	لا يوجد	تعليمات معتمده للمحاسبه التنظيميه والفصل الحسابي
---	---	تعليمات معتمده	مسوده تعليمات	تعليمات معتمده لتسجيل الشرائح وبيانات المشتركين لخدمات الهاتف النقال
---	---	تعليمات معتمده	مسوده تعليمات	تعليمات معتمده للتعرفه والتسعير الخاصه بخدمات الاتصالات
---	تعليمات معتمدة	مسوده تعليمات	لا يوجد	تعليمات جوده الخدمات المقدمه للمشارك النهائي لكافة خدمات الاتصالات
---	دليل معتمد	مسودة دليل	لا يوجد	دليل حمايه المستهلك
---	---	تعليمات معتمده	مسوده تعليمات	تعليمات خاصه بتنظيم تقديم الخدمات المضافه
توقيع 8 اتفاقيات	توقيع 8 اتفاقيات	توقيع 8 اتفاقيات	5	24 اتفاقية موقعة مع الجامعات ومؤسسات اخرى لدعم وحصانة الابداع والابتكار

ملحق رقم (1): قائمة القوانين، الأنظمة، السياسات المخططة 2021 – 2023

خط ومشاريع تطويرية

استهداف			خط أساس	مؤشر
2023	2022	2021	2020	
خطة معتمدة	مسوده خطه	----	خطة عامة لخدمات النطاق العريض	خطه لخدمات النطاق العريض
خطه وطنيه للترقيم	مسوده نهائية	مسوده اولية	لا يوجد	خطه ترقيم وطنية معتمده
----	اعتماد المقترح من مجلس الوزراء	تقديم مقترح	-	مجلس للذكاء الاصطناعي
---	---	وضع اجراءات العمل الداخلية لوحدة المصادقة الالكترونية	لا يوجد	وحدة مصادقة الكترونية فاعلة
---	---	تجهيز تعليمات العمل لمزودين خدمات المصادقة الالكترونية		
--	--	تدريب وتأهيل طاقم وحدة المصادقة الالكترونية		



